

Definition der Ziele

Zielsetzung ist die Schaffung einer eigenen Vertrauensleute-Homepage. Primär mit dem Fokus auf die Arbeit des Vertrauenskörpers, aus dem Volkswagen Werk Braunschweig ausgerichtet.

Vertrauensleute brauchen für ihre tägliche Arbeit ein solides Grundwissen über gesetzliche Bestimmungen und entsprechende Handlungsmöglichkeiten.

Zu diesem Zweck kann die Internetseite, neben der Rolle als Unterstützer (Support) auch Grundlagen vermitteln und eine Handlungsorientierung für die betriebliche Arbeit als Rüstzeug, mit auf den Weg geben.

Recherche und Marktanalyse

Sekundär kann die Vermengung und Vertiefung der Aufgaben des Betriebsrats sowie der IG Metall, auf der VL-Homepage stattfinden. Allerdings sollten hier keine Überschneidungen stattfinden, da eigene Strukturen der IG Metall Internetseite, für den Bezirk Braunschweig (www.igm-bs.de), mit dem genannten Content/Inhalt, mittlerweile gelegt sind. Wobei hier noch unklar ist, ob es eine losgelöste/externe VL Homepage, mit eigener Internet Domain geben soll und-/oder diese innerhalb der IG Metall Homepage für Braunschweig, stattfindet. Wenn eigene Homepage, dann auch eigene Domain z.B. www.vertrauensleute-bs.de / www.vkl-bs.de und auf der IG Metall BS Homepage, eine Verlinkung zur eigenen VL-Homepage einrichten.

Anforderungen an die VL-Internetseite

Die Vision ist es, ein online Kompendium für Vertrauensleute und interessierte Mitglieder zu erschaffen, das sich stetig weiterentwickelt. Nach intensiver Online- Recherche gibt es noch kein vergleichbares online Standardwerk, das für Vertrauensleute als Navigationskompass und Informationspool ausgerichtet ist. // Stichwort: Alleinstellungsmerkmal und positiver Imagegewinn/Außenwirkung in Bezug auf Volkswagen / Komponente / IG Metall / Bildungsauftrag... .

Die VL-Homepage soll inhaltlich, mit aktuellen und interessanten Themen unserer alltäglichen Arbeit im Betrieb bestückt werden. So sollen neben den News und allgemeinen Hintergrundinformationen über die Aufgaben von Vertrauensleuten auch Lehrmaterial und Arbeitshilfen in Form von multimedialen Inhalten (Bild- und Ton) / PDF Dokumente (zum Download) zur Verfügung gestellt werden. Dies erhöht den Mehrwert der Internetseite und animiert den User/Benutzer, auf den VL-Seiten zu verweilen anstatt sich nur kurzweilig zu informieren.

Desweiteren sollen die Freitagsmail von Mark sowie ein aktueller Mix aus den jeweiligen VL Bereichen (KC), der IG Metall (Bezirk) und übergreifende Standortveröffentlichungen aus dem VW Presseportal mit aufgenommen werden (Jörg Köther).

Wichtig: 1x im Quartal, die BV aus BS über einen passwortgeschützten Bereich (oder im VW Intranet) zum Abruf / als Stream zur Verfügung stellen. Technisch sollte alles vorhanden und vor Ort sein! (prüfen).

Bezugsquellen:

Mark Seeger / entschärfte Freitagsmail
Arbeitsgruppe / Schriftführer Bereichsinfo
www.igm-bs.de
www.volkswagen-media-services.com

Technische Mindestanforderungen

Nutzerfreundlichkeit (u.a. gut erreichbare Navigation, lesbare Schrift), Strukturierung und übersichtliche Darstellung von Texten/Inhalten, Durchgängigkeit des Corporate Designs der IG Metall auf sämtlichen Unterseiten, Download von Dokumenten, Audio-/Video, interner Blog/Forum), Kontaktformular, Barrierefreiheit (u.a. Lesbarkeit für Behinderte)

// Die technische Umsetzung erfolgt mit dem Content Management System (cms) Typo3. Lehrgänge/Qualifizierungen zum Serverbasierten System, werden von der Netzagentur design & distribution im Gewerkschaftshaus angeboten. Diese Betreuen ua. auch die IG Metall BS Homepage.

Anforderung an die VL- Internetseite

// Personas (passiver Bereich)

Die VL-Internetseite kann in seiner thematischen Bandbreite, einen pädagogischen Ansatz verfolgen und dazu beitragen, noch nicht aktive Mitglieder - der aktiven Mitglieder Gewinnung zuzuführen! Aufgrund der informationsvielfalt, können Mitglieder für die Gewerkschaftsarbeit motiviert/begeistert werden, um diese aktiv mit einzubeziehen. Häufig anfallende Fragen, werden konzeptionell in einer FAQ (Frequently Asked Questions) Sektion beantwortet und entlasten bzw. informieren im Vorfeld eines persönlichen Gesprächs. Auch ein passwortgeschützter Bereich mit verschiedensten Materialien und alltäglichen Arbeitshilfen für die VKL soll erstellt werden.

Auf ein Wort mit... Eine Vorstellung eines VL Organs, wäre einmal monatlich denkbar (Vorstellung über Erfolge und Aufgaben im jeweiligen Bereich).

Somit machen wir deutlich, wie wertvoll die Arbeit der Vertrauensleute für die Mitglieder, die Belegschaften, den Betriebsrat und die IG Metall ist.

// Stichwort: Wiederkehrende Besucher durch offizielle Vorstellung des eigenen Wirkungsbereichs!

Wichtig:

Oben genannte Inhalte sind soweit allgemein gehalten, sodass diese nach Überprüfung der VKL, inhaltlich und rechtlich wasserdicht sind und unbedenklich, öffentlich zugänglich gemacht werden können. Im Idealfall wird der zur Verfügung gestellte Content/Inhalt, direkt vom Vorstand/Marketing Abteilung der IG Metall zur Verfügung gestellt (Bild- und Ton, Text).
IG Metall Extranet: Medienportal.

// Stichwort: neue Datenschutzrechtlichen, Redaktionssitzung im Gewerkschaftshaus, Handbuch - Leitlinien für Homepages der IG Metall -

Online Strategie

Internas werden hingegen, ausschließlich über das hauseigene Netzwerk "Group Connect" kommuniziert, dass auch über die VL- Homepage (also extern) erreichbar ist. Somit sind die passiven Bereiche, öffentlich zu betrachten und die aktiven Bereiche nur unter vorheriger Prüfung und Registrierung zugänglich.

Aktiver Bereich / Öffentlichkeitsarbeit

((Call To Action)) Newsletter / Sharing etc.

Die Verknüpfung-/Vernetzung mit den hiesigen sozialen Netzwerken (ua. Facebook, Twitter, Instagram etc.), die zum Austausch von Informationen und auch als Impulsgeber von Debatten sowie der Öffentlichmachung von Aktionen und Beiträgen dienen können, müssten im einzelnen unter der Erreichbarkeit einer einheitlichen und einprägsamen Domain/Adresse (z.B. www.vkl-bs.de als Hauptdomain / @vkl_bs im social network) angelegt, verknüpft und administriert werden. Dies gilt über d&d Maik Matthias zu prüfen!

Denkbar wäre zum vereinfachten Handling im Bereich Social Media, eine Schnittstelle, die über einen Kanal, sämtliche Netzwerke mit entsprechenden Inhalten füttert.

SEO / Marketing

WhatsApp Broadcasting, Aufkleber, Newsletter, VL Informationsveranstaltungen, Social Media, Bildungsseminar...

Analyse

Einbindung von Google Analytics

Responsive Webdesign

Die Internetseite und alle Inhalte funktionieren bei Fertigstellung auch auf sämtlichen mobilen Endgeräten (Tablet, Netbook, Handy etc.).

Usability-Test

Abschließender Test / Feedback über sämtliche Vertrauensleute mit einem Fragebogen. Dies kann auch online über ein sog. Poll (Umfrage/Abstimmung) auf der VKL Homeoage stattfinden.